

世界へ発信する川崎ブランド

第6回 川崎ものづくりブランド認定製品・技術

kawasaki
brand



6回目を迎えた「川崎ものづくりブランド」事業では、国内外への情報発信を目的に、川崎市内の中小製造業がつくる優れた製品やオンリーワンの技術を発掘・認定しています。今回は10件、いずれも優れた製品・技術であり、様々な分野から選ばれました。日頃からの研究開発やチャレンジ精神、柔軟な発想等を併せもった川崎らしさを感じさせてくれます。これから大きく成長し、発展することを期待しています。



リ・バース株式会社

磁気データ消去装置「ERAZER」

no.46

垂直・水平磁気記録方式対応のデータ消去装置
磁気記録メディアを安全かつ確実に一瞬にして完全消去

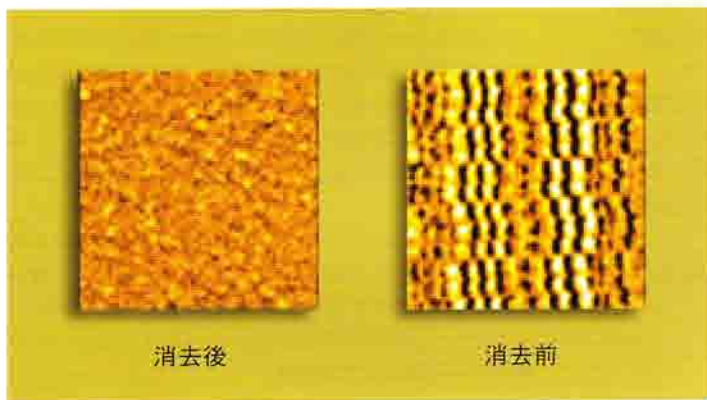
従来の水平磁気記録のみならず垂直磁気記録方式のハードディスクに強力磁気をかけて消去



水平磁気記録と 垂直磁気記録

パソコンの廃棄後にデータ消去が不十分だったために、パソコン内の個人情報や機密情報が外部に流出する危険性が問われている。官庁、公的機関、企業などでは、パソコン等の廃棄、リース返却の際に確実なデータ消去が必要となっている。これまでは、ハードディスクに穴

をあける方式が主流であったが、これでは再生可能なこともあり、より確実完全なデータ消去が求められている。ハードディスクへの記録は、小さな磁石（磁性粒子）が並んだ状態で記録されている。よって、データの記録はその並んだ磁石に強力な磁気をかけて不規則にしてしまうことにより消去することができる。これまでの



消去後

消去前



代表取締役
生田 篤識

リ・バース株式会社

本社 川崎市川崎区境町8-19
TEL:044-210-1770
FAX:044-210-1771
http://www.re-birth-japan.com/
設立 2005年10月(平成17年)
従業員数 6名
資本金 1,000万円

気コロイドによる確認を実施しており安心して利用できます。

安全・簡単・安心

磁気データの消去には560 Gauss以上の強力な磁気を発生させるが、独自技術の磁気シールドで装置内に磁気を閉じこめており、外部への磁界はCRや家電以下におさえであり安全設計となっている。また、磁気記録消去の対象となるメディアは、ハードディスクの他にもリムーバブル磁気ディスク(フロッピーディスクなど)、オーディオ・ビデオテープ(VHS、ベータ、DATなど)、その他STN、ビデオテープ(CMT、DLT、LTO、VXA、DDSなど)はすべてワンタッチで完全に消去が可能となっている。

ハードディスクは、水平磁気記録方式といわれる方式で記録媒体に磁性粒子が水平に並んでいるが数年前から磁性粒子を記録媒体に対して縦に並べる垂直磁気記録に代わりつつある。垂直磁気記録は、媒体に対して深さがあり、かつ情報量が多いためそれを消去するためには、単に強い磁気をかけるだけでは完全に消去することができない場合がある。リ・バース社は、独自技術で水平・垂直磁気記録の両方式のデータを消去する装置を開発した。さらに、小型化を図ることで持ち運びも可能としている。消去の作業は、消去すべきハードディスクをセットし、スタートボタンを押すと、一瞬で磁気データの消去が完了する。

完全消去の証明

磁気データの消去に関しては、総務省、電子情報技術産業協会によるガイドラインが与えられている。そこでは、「物理的破壊若しくは磁氣的破壊などの方法により全ての情報を復元困難な状態にし」と記されている。消去後の確認は、第三者機関のMEM画像による確認と磁

認定委員の評価

- 時代にマッチしている
- 潜在的ニーズは高い
- 独自に発見した独創性の高い技術である

悠久・情熱をもって世界に羽ばたく



川崎ものづくりブランド推進協議会
会長 西岡 浩史
(川崎商工会議所 会頭)

日々、変化する時代の中で高度なものづくり・環境技術を進化させ、産業集積都市として発展を続ける川崎。これもひとえに今日までの市内中小企業の皆様の力強い支えがあったからこそと心から敬意と感謝を申し上げます。

今回は過去最多の10件、いずれも素晴らしい製品・技術を認定させていただきました。ご覧のとおり、環境・エネルギー分野の製品等が多いことも特徴となっております。

この事業のロゴマークは、世界に羽ばたくイメージを基に川崎の川の字をモチーフにして、青色には悠久、オレンジ色には情熱を込めたフォルムとなっています。まさしく川崎から世界に向け、優れた製品や技術を発信してゆく象徴であります。

市内中小製造業の優れた工業製品や技術を発掘し認定する「川崎ものづくりブランド」事業は今回で6回目を迎えました。毎年、愛情や情熱を傾けて開発された製品や技術に出会えることは、とても刺激的であると同時に大変楽しみにしている事業であります。

中小企業の皆様方のご発展を期待しながら、今後とも一層のご支援ご協力をよろしく願っております。

イノベーション都市・川崎の「ものづくりブランド」



川崎ものづくりブランド推進協議会
特別顧問 阿部 孝夫
(川崎市長)

川崎市内の中小製造業が生み出した優れた工業製品や技術を認定する「川崎ものづくりブランド」事業は今回で6回目です。今回も国内トップシェアを誇る製品や世界規模で活躍する製品など、多彩かつ高度な川崎のモノづくり力を象徴する魅力的な製品や技術が揃いました。

長年培ってきた確かな技術力を活かし、未来を見据えてモノづくりを実践してきた弛まぬ努力の結晶の数々です。これら全てに共通するのは、技術の先進性、独創性に加え、時代の要請や社会的ニーズに対応する市場性です。

今回の特徴は、環境・エネルギー分野の製品が多いことです。川崎が誇る環境技術は地球環境に大きく貢献することが期待されています。社会や経済の変化に機敏かつ柔軟に対応し、新たな領域に挑むチャレンジスピリットが「イノベーション都市・川崎」の未来を創造し、人類に貢献するものと確信しています。

本市といたしましては、引き続き関係機関と連携し、認定製品の販路拡大を全力で支援するとともに、更なるブランド価値創造に努めてまいります。市内中小企業の皆様には、「川崎ものづくりブランド」の認定事業を活用していただき、大きく成長、発展されることを期待しております。



知と技で世界に羽ばたく
川崎ものづくりブランド

川崎ものづくりブランドのシンボルマーク

21世紀の情報伝達はまさに瞬時に世界を駆け巡ります。このマークはこうした時代背景を基盤とした「知と技」を悠久に世界に羽ばたくイメージを基に川崎の川の字をモチーフにしたフォルムです。この羽の青色は悠久、明智、深遠を表わす「知」でありオレンジ色は熱烈、活力、情熱をもった「技」をシンボライズしたものです。

<主催>

川崎ものづくりブランド推進協議会

<http://www.k-monobrand.com/> E-mail: info@k-monobrand.com

<事務局・連絡先>

川崎商工会議所 企画広報部

〒212-0013
川崎市幸区堀川町580番地 ソリッドスクエア西館5階
TEL:044-540-3902
FAX:044-540-3900

川崎市 経済労働局 工業振興課

〒210-8577
川崎市川崎区宮本町1番地
TEL:044-200-2324
FAX:044-200-3920